

學年度	計畫主持人	職稱	院級	姓名	系級	專題研究計畫名稱
106	蔡○安	副教授	管理學院	謝○庭	企業管理學系	廣告訴求與人格特質對廣告效果之影響
106	余○生	教授	管理學院	王○臻	資訊科技與管理學系	使用科技準備接受模式與權變理論去瞭解影響採用行動支付與持續使用行動支付的主要原因:跨國比較
106	蕭○莆	副教授	管理學院	徐○蓁	應用外語學系	眼見為憑之虛與實: 解析石內卜在《哈利波特》系列小說的重要性
106	李○晃	教授	管理學院	楊○萱	資訊科技與管理學系	基於網路頻寬變動之最佳影音串流模式之研究
106	黃○官	教授	管理學院	張○琪	財務金融學系	共同基金定期定值式投資策略績效優勢之實證探討與分析-以台灣股票型基金為例
106	陳○伶	副教授	管理學院	林○惠	國際經營與貿易學系	臺灣股票市場購併之相關研究
106	翁○強	副教授	管理學院	王○琪	會計學系	非營利組織社會影響力之評估與探討： 社會投資報酬率之應用
106	郭○雲	副教授	管理學院	高○鈴	會計學系	治理機制與覆審決策能否有效檢視遊戲及航空產業的經營績效
106	范○肱	教授	管理學院	李○蓁	風險管理與保險學系	台灣保險業結合 P2P 保險平台經營策略之可行性分析